العمران العربي

اتحاد الغرف العربية
Union of Arab Chambers

اقتصادية شهرية عربية متخصصة

AL-OMRAN AL-ARABI

Issue No. 205 - February 2018

العدد 205 - شباط (فبراير) 2018

ظاهرة ارتفاع الأسعار في الدول العربية والحلول البديلة

- استشراف آفاق الاقتصاد العالمي والعربي في 2018: تفاؤل حافل بالتحديات
- آليات معالجة مشكلة تباين المواصفات القياسية
- سياسات التعليم والتدريب المهني والتقني ودورها في تعزيز القدرة التنافسية
- دور الإعلام في خلق الوعي المجتمعي للشباب في التنمية المستدامة

بنك بيروت
شمل.
s.a.l.
Bank of Beirut
معك لأبعد حدود

70 فرعاً في لبنان
16 فرعاً في أستراليا
3 فروع في أوروبا
5 فروع في سلطنة عمان
3 مكاتب تمثيلية

نذهب بعيداً لنوفّر لكم تجربة مصرفية فريدة
بنك بيروت معكم إلى أبعد حدود.

www.bankofbeirut.com
٧/٢٤ خدمة الزبائن
١٣٦٢ | +٩٦١ ٥ ٩٠٠ ٢٦٢

لبنان | أستراليا | المملكة المتحدة | ألمانيا | سلطنة عمان | قبرص | الإمارات العربية المتحدة | نيجيريا | غانا

اتحاد الغرف العربية

نشأته

تأسس اتحاد الغرف العربية بتاريخ **16** كانون الأول (ديسمبر) **1951**، واتخذ من مدينة بيروت مقراً رئيسياً له. وكان الدافع الأساسي لإنشاء الاتحاد وعي أصحاب الأعمال العرب إلى أهمية التعاون الإقليمي كوسيلة لدفع عجلة التنمية الاقتصادية العربية، فكان الاتحاد أول مؤسسة اقتصادية عربية تعمل على المستوى غير الحكومي لتروّج فكرة التعاون والتكامل الاقتصادي بين البلاد العربية. وقد لعب الإتحاد دوراً هاماً في دفع عجلة التعاون بين البلاد العربية على الصعد الاقتصادية والتجارية والاستثمارية. وكان الإتحاد سبّاقاً إلى الدعوة لإنشاء السوق العربية المشتركة ووضع المبادئ العامة التي يجب تنفيذها بهدف تحقيق الوحدة الاقتصادية بين البلاد العربية.

أعضاؤه

يضم الإتحاد في عضويته غرف واتحادات غرف **22** دولة عربية تمثّل وترعى جميع مؤسسات القطاع الخاص في دولها.

رؤيته

أن يكون الاتحاد الممثل الحقيقي للقطاع الخاص العربي في أعماله التجارية والاستثمارية والاقتصادية، بحيث يعمل على تطوير مكانة هذا القطاع ودوره في عملية نمو وتنمية وتكامل الاقتصاد العربي.

رسالته

أن يكون:

- مركزاً مرجعياً داعماً لأواصر التعاون بين مجتمعات الأعمال في الدول العربية.
- مطوراً للفكر الاقتصادي العربي على أسس مستدامة.
- معبراً للقطاع الخاص العربي إلى قواعد العمل الاقتصادي الدولي وبما ييسر ويعزز اندماجه في الاقتصاد العالمي.

أهدافه

تتمثل أهداف الاتحاد الرئيسية في الآتي:

- تحقيق التكامل الاقتصادي العربي في إطار صيغة شاملة وفاعلة ومتطورة.
- تمثيل كافة القطاعات الاقتصادية العربية قومياً وإقليمياً ودولياً من منظور أصحاب الأعمال.
- تعزيز دور الغرف واتحاداتها كممثلة لمجتمعات الأعمال والقطاع الخاص في بلادها.
- التعرّف على احتياجات القطاع الخاص وإزالة المعوقات التي تواجه طموحات التنمية.
- تطوير التعاون بين مؤسسات الأعمال العربية وبينها وبين مؤسسات الأعمال الأجنبية.

أنشطته

نشاطات الاتحاد عديدة ومتنوعة تصبّ أساساً في دفع مسيرة العمل الاقتصادي العربي المشترك. إذ يقوم الإتحاد بنقل وجهة نظر القطاع الخاص العربي من خلال إصداراته المتنوعة من البحوث والدراسات والتقارير النوعية والرائدة. ويتم نشرها في مطبوعات ونشرات اقتصادية ودوريات. والإتحاد الذي يستند إلى تجربة غنية في تنظيم المؤتمرات والمنتديات والندوات المتخصصة في شتى اهتمامات أصحاب الأعمال العرب. كما يقدّم خدمات متنوعة أخرى لمؤسسات القطاع الخاص العربية.

أعضاء مجلس اتحاد الغرف العربية

الرئيس
العين نائل رجا الكباريتي
رئيس مجلس ادارة غرفة تجارة الأردن

النائب الأول للرئيس
محمد عبده سعيد
رئيس الاتحاد العام للغرف التجارية الصناعية اليمنية

النائب الثاني للرئيس
محمّد شقير
رئيس اتحاد غرف التجارة والصناعة والزراعة في لبنان

الرئيس الفخري
عدنان القصّار

محمد الرميثي
رئيس اتحاد غرف التجارة والصناعة في دولة الإمارات

خالد المؤيد
رئيس غرفة تجارة وصناعة البحرين

سمير ماجول
رئيس الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية

محمد العيد بن عمر
رئيس الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة

يوسف دواله
رئيس غرفة تجارة جيبوتي

م. أحمد الراجحي
رئيس مجلس الغرف السعودية

سعود البرير
رئيس اتحاد عام أصحاب العمل السوداني

محمد غسان القلاع
رئيس اتحاد غرف التجارة السورية

محمد جامع
رئيس غرفة تجارة الصومال

قيس اليوسف
رئيس مجلس ادارة غرفة تجارة وصناعة عُمان

جعفر الحمداني
رئيس الاتحاد العام للغرف التجارية العراقية

خليل رزق
رئيس اتحاد الغرف التجارية والصناعية والزراعية الفلسطينية

الشيخ خليفة آل ثاني
رئيس غرفة تجارة وصناعة قطر

علي ثنيان الغانم
رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة الكويت

الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة في ليبيا

أحمد الوكيل
رئيس الاتحاد العام للغرف التجارية المصرية

المصطفى أمهال
رئيس جامعة الغرف المغربية للتجارة والصناعة والخدمات

محمّدو ولد محمود
رئيس غرفة التجارة والصناعة والزراعة الموريتانية

خالد محمد حنفي
الأمين العام

شاهين علي شاهين
الأمين العام المساعد

تحديات النمو وخلق الوظائف في العالم العربي؟!

على الرغم من الجهود التي تبذلها حكومات الدول العربية في سبيل مواجهة تحديات البطالة، لكنّ الأرقام الواردة في تقرير منظّمة العمل الدوليّة "العمالة العالمية والتوقعات الاجتماعية: اتجاهات عام 2018"، تدعو في واقع الحال إلى الريبة والخوف نظرا لأنّ العالم العربي يأتي في مقدّمة البلدان التي تواجه تحديات البطالة بسبب تراجع فرص العمل نتيجة الأوضاع والظروف التي تعيشها المنطقة العربية منذ العام 2011.

بحسب تقرير منظمة العمل الدولية، من المتوقع أن تتجاوز أعداد العاطلين عن العمل 192 مليون شخص. وفيما يتعلق بالدول العربية، من المتوقع أن تظل ظروف سوق العمل مستقرة نسبيا، مع توقع انخفاض معدل البطالة الإقليمي قليلا إلى 8.3 في المائة في عام 2018 والارتفاع في عام 2019. أما منطقة شمال أفريقيا، فيتوقع التقرير أن يبقى عدد العاطلين عن العمل ثابتا عند 8.7 مليون شخص في ظل النمو القوي في قوة العمل، مع أهمية خفض معدل البطالة من 11.7 في المائة العام الماضي إلى 11.5 في المائة هذا العام، وفقا لمنظمة العمل الدوليّة.

إذا الواقع لا يبشّر على الاطلاق، فمعدل النمو الاقتصادي العربي بمقياس الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي (وفقاً لبيانات صندوق النقد الدولي)، أقل من متوسط النمو العالمي، الذي بلغ نحو 3.7 في المئة والنمو العربي 2 في المئة عام 2017. ويتوقع ان يبلغ النمو العالمي 3.9 في المئة والعربي 3.1 في المئة هذه السنة. أما موضوع الوظائف، فبيانات منظمة العمل الدولية تشير إلى أن معدل البطالة على المستوى الدولي بلغ نحو 5.6 في المئة وعلى المستوى العربي نحو 12 في المئة عام 2017. أما معدل البطالة بين الشباب فقد بلغ نحو 13 في المئة على المستوى الدولي ونحو 25 في المئة على المستوى العربي. أما مسألة الشمولية، فيبدو أنها ما زالت بعيدة المنال إذا ما كان السخط الشعبي الذي تأجج في عدد من البلدان العربية ابتداء من عام 2011 وما يزال لغاية اليوم دليلاً على ذلك.

السؤال المطروح هنا بقوّة ما هو العمل لتغيير هذا الواقع ووضعه في المسار الصحيح لتحقيق النمو الاقتصادي القادر على تحسين مستويات المعيشة في البلدان العربية؟

المديرة العامة لصندوق النقد الدولي كريستين لاغارد، أشارت إلى أنّ المنطقة العربية في حاجة إلى النمو الاحتوائي الآن أكثر من أي وقت مضى. وذكرت أن دول المنطقة العربية أدرجت خلق الوظائف وتحقيق النمو الاحتوائي على رأس برامجها الإصلاحية منذ عام 2014 في أعقاب مؤتمر صندوق النقد الدولي الذي عقد في أيار (مايو) في عمّان. وعلى الرغم من تحقيق تقدم في هذا المجال، إلا أن لاغارد قالت إنه لا يكفي وإن بلداناً عدة تعاني في التعامل مع كيفية التعجيل بتنفيذ الإصلاحات، وتحويل هذه الأولويات إلى نتائج ملموسة حتى تتمكن هذه الدول من تحقيق تطلعات الشباب في المنطقة العربية، واستعادة الأمل في المستقبل، وبث مزيد من الثقة لدى الشعوب.

وكي لا يزداد الوضع سوءاً، وتزداد نسبة بطالة الشباب على المستوى المرتفع أصلاً والبالغ نحو 25 في المئة والذي يعتبر الأعلى على مستوى العالم، يجب في الحدود الدنيا توفير نحو 27 مليون فرصة عمل لاستيعاب الشباب الذين سيدخلون سوق العمل العربي خلال السنوات الخمس المقبلة (2023-2018). وفي هذا المجال يطرح سؤال بديهي: من يوفر فرص العمل المطلوبة؟

ما تشير إليه لاغارد يفيد بأن المنطقة العربية في حاجة إلى النمو الاحتوائي، وإن جهود التكيف والتحول في المنطقة العربية يجب تعزيزها والاستفادة من التكنولوجيا لدعم الشمول الاقتصادي والمالي وتحسين بيئة العمل. وهدف الازدهار للجميع يتحقق إذا وضع القائمون على شؤون البلاد سياسات وبرامج عمل قادرة على التعامل مع الأولويات الثلاث:

-كيف يمكن خلق قطاع خاص حيوي لتحقيق نمو أعلى ووظائف أكثر؟

-كيفية دعم المجموعات المستبعدة.

-كيفية استخدام سياسة المالية العامة للاستثمار في الموارد البشرية.

هذه الأولويات الثلاث التي أكدتها لاغارد ليست جديدة، بل هي جزء من فلسفة الصندوق خصوصاً مسألة إعطاء القيادة للقطاع الخاص، فهل تستجيب الحكومات العربية بإعطاء دور أكبر للقطاع الخاص هذه المرة، أم تبقى الأمور على حالها وبالتالي إضاعة المزيد من الوقت والفرص؟

العين نائل رجا الكباريتي
الرئيس

رؤية "الإسكوا" لتطوير نظام نقل متعدد الأنماط في المنطقة العربية

ارتفاع التبادل التجاري العربي – الألماني 0.9 في المئة

اتحاد الغرف العربية يستضيف الاجتماع الثاني للغرفة العربية – التركية

تظاهرة اقتصادية حاشدة في ملتقى "استثمر في مصر"

فهرس المحتويات

موضوع الغلاف

ظاهرة ارتفاع الأسعار في الدول العربية والحلول البديلة 9

اقتصاد

استشراف آفاق الاقتصاد العالمي والعربي في 2018: تفاؤل حافل بالتحديات 16

تجارة

سياسات وآليات معالجة مشكلة تباين المواصفات القياسية 22

تنمية

سياسات التعليم والتدريب المهني والتقني ودورها في تعزيز القدرة التنافسية 34

دور الإعلام في خلق الوعي المجتمعي بدور الشباب في التنمية المستدامة 46

نقل

رؤية "الإسكوا" لتطوير نظام نقل متعدد الأنماط في المنطقة العربية 59

غرف مشتركة

ارتفاع التبادل التجاري العربي – الألماني 0.9 في المئة 68

نشاط الاتحاد

اتحاد الغرف العربية يستضيف الاجتماع الثاني للغرفة العربية – التركية 72

منتديات

تظاهرة اقتصادية حاشدة في ملتقى "استثمر في مصر" 77

مؤتمرات

القاهرة تحتضن المؤتمر الإعلامي الأول للترويج

القاهرة تحتضن المؤتمر الإعلامي الأول للترويج لـ "مؤسسات العمل العربي المشترك"

Economy of Djibouti: slow recovery with enormous challenges

العدد 205 - شباط (فبراير) 2018
Issue No. 205 February 2018

لـ "مؤسسات العمل العربي المشترك" 86

اجتماعات

الكباريتي يلتقي أبو الغيط على هامش اجتماعات المجلس الاقتصادي والاجتماعي 96

اتحاد الغرف العربية يشارك في الاجتماع الثاني للجنة الخبراء المختصين بالاستثمار 99

الاجتماع التنسيقي الثاني بين الأمانات الفنية للمجالس الوزارية والمنظمات العربية المتخصصة 103

أخبار 107

Focus on an arab economy:

Economy of Djibouti: "slow recovery with enormous challenges" 118

العمران العربي
تصدر عن
اتحاد الغرف العربية

Lebanon- Beirut
P.O.Box: 11-2837
00961-1-826021/22
00961-1-826020
alomran@uac.org.lb
www.uac.org.lb

طباعة: شمص للطباعة والنشر

BRITE

بيانات متوافرة على مدار الساعة

برايت، مؤشرات بنك لبنان والمهجر للأبحاث والاتجاهات الاقتصادية، هي مبادرة أطلقها **بنك لبنان والمهجر للأعمال** ونفّذها بالتعاون مع إيكونومينا وموديز أناليتيكس.

ادخل إلى المنصة واحصل على بيانات شاملة ودقيقة وموثوقة حول **الاقتصاد اللبناني** بالإضافة إلى رسوم بيانية ديناميكية تلبي حاجاتك أكنت أكاديميًا أم باحثًا أم متخصصًا.

قم بزيارة brite.blominvestbank.com لمعرفة المزيد.

بنك لبنان والمهجر للأعمال ش.م.ل

مجموعة بنك لبنان والمهجر

brite
indicators and trends

الصيرفة الخاصة | الأسواق المالية | الصيرفة الاستثمارية | إدارة الأصول | الأبحاث